



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

# ZĪMOLA VIZUĀLĀS IDENTITĀTES VADLĪNIJAS

# Saturs

---

<b>Priekšvārds</b>	<b>3</b>
<b>Logotipa uzbūve un pielietošanas principi</b>	<b>4</b>
<b>Zīmola krāsas</b>	<b>15</b>
<b>Zīmola burtveidoli</b>	<b>19</b>
<b>Zīmola grafiskie elementi</b>	<b>24</b>
<b>Zīmola vizuālās identitātes pielietojums komunikācijas materiālos</b>	<b>27</b>

# Priekšvārds

## Vēsture

"Rīgas piena kombināta" aizsākumi meklējami vēl tālajā 1927. gadā, kad Rīgā, Valmieras ielā 2, tika nodibināta "Rīgas piena centrāle". 1940. gadā "Rīgas piena centrāle" tika pārdēvēta par "Rīgas piena kombinātu" un šajā adresē atradās vēl līdz 1962. gadam.

1963. gadā tika uzbūvēta jauna ražotne Bauskas ielā 180, kura no šī gada pārņēma nosaukumu "Rīgas piena kombināts". Savukārt ražotne, kas atradās Valmieras ielā 2, tika iekļauta "Rīgas piena kombināta" sastāvā un turpināja darbu ar nosaukumu "Rīgas pilsētas pienotava" (vēlāk "Rīgas piensaimnieks"). Vēlāk privatizācijas laikā abas ražotnes turpināja darbu kā dažādi uzņēmumi līdz 2015. gadā atkal apvienojās un turpināja darbu kā viens uzņēmums līdz 2021. gadā visa "Rīgas piensaimnieks" ražošana tika pārcelta uz "Rīgas piena kombinātu".

## Nosaukums un simbols

Kopš dibināšanas "Rīgas piena kombināts" savu nosaukumu nav mainījis, un ražotne drīzumā svinēs simtgadi!

Kopš 20. gadsimta 40. gadiem "Rīgas piena kombināta" nosaukumam pievienots simbols – vīriņš ar piena pudeli –, kas dažādās versijās pastāvējis līdz pat mūsdienām.

Tagad tas iedvesmojis arī 2026. gada zīmola vizuālās identitātes atjaunošanu.





RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Logotipa uzbūve un pielietošanas principi

---

## Primārais logotips

---

Šis ir Rīgas piena kombināta primārais logotips, kas sastāv no simbola – “vīriņš” – un nosaukuma divās rindās. Nosaukums veidots ar lielajiem burtiem, izmantojot burtveidolu Clother Regular. Primārais logotips ir obligāti izmantojams visos uzņēmuma komunikācijas materiālos, izņemot gadījumus, kad to ierobežo tehniski vai specifiski pielietojuma nosacījumi.

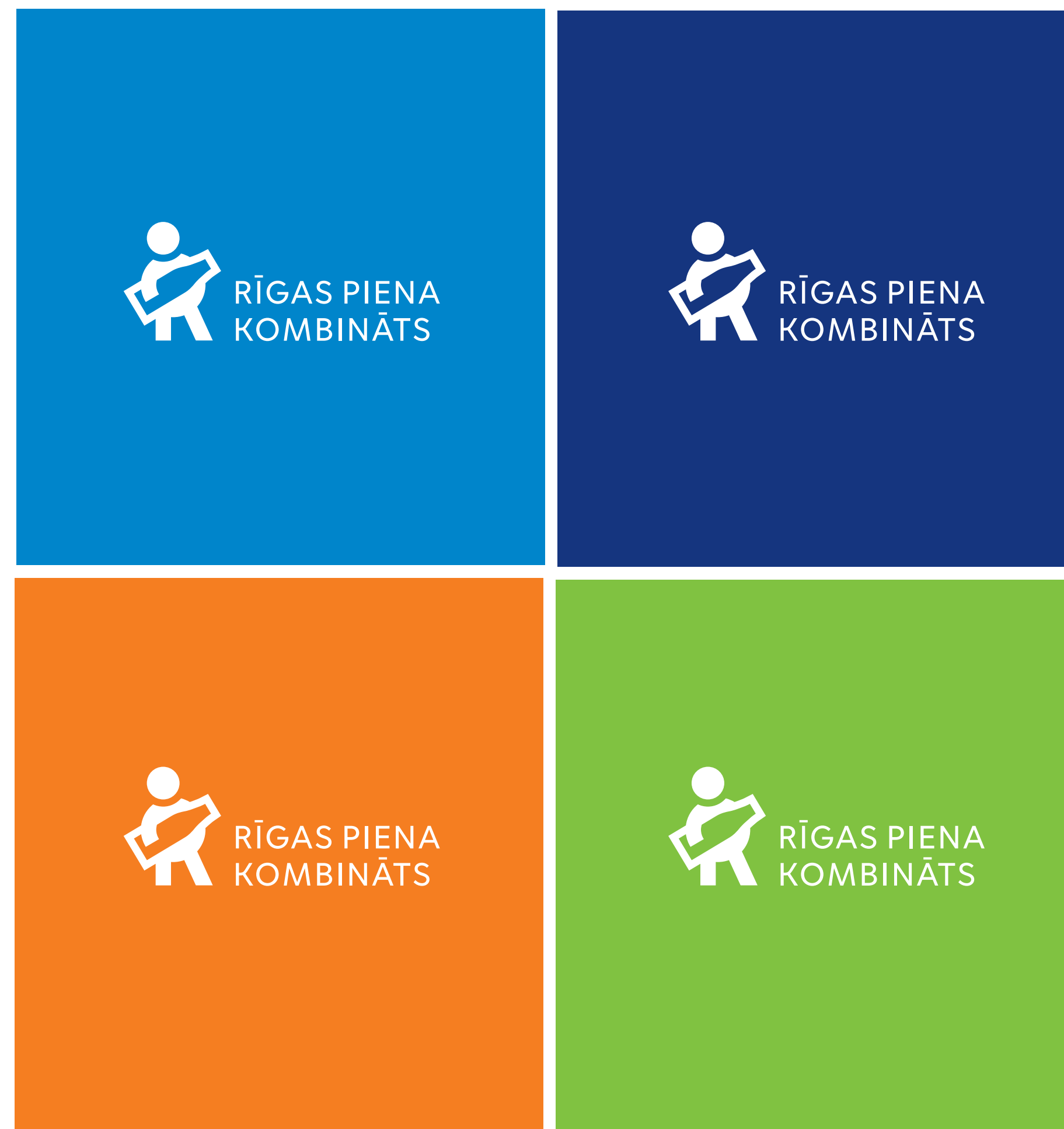




## Primārais logotips - izmantojums uz krāsaina fona

---

Logotips primāri izmantojams uz balta fona primārajā krāsā. Tas var tikt lietots arī uz citu krāsu viendabīgiem foniem, nodrošinot pietiekamu kontrastu. Ja nepastāv specifiski ierobežojumi, uz krāsaina fona logotips izmantojams baltā krāsā (invertēts).



## Primārais logotips - melnbaltā versija

---

Ja materiālu tehniskās prasības nosaka logotipa izmantošanu melnbaltā skalā, logotips izmantojams melnā vai baltā krāsā, izvēli nosakot pēc konkrētā pielietojuma konteksta.



## Primārais logotips - alternatīvā krāsu versija

---

Logotips var tikt izmantots tumši zilajā krāsu versijā (primārā krāsa B) tikai ar zīmola vadības apstiprinājumu. Visos citos gadījumos kā primārais izmantojums tiek noteikta zilā krāsa (primārā krāsa A).



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

## Primārais logotips - nepareiza lietošana

---

Logotipa izmantošana pieļaujama tikai šajās vadlīnijās noteiktajos veidos.



## Primārais logotips - simbola izmantošana

---

Logotipa simbols “vīriņš” var tikt izmantots atsevišķi no uzraksta gadījumos, kad nav pieejams pietiekams laukums pilna logotipa izmantošanai, kā arī kā grafisks elements uzņēmuma komunikācijas materiālos.

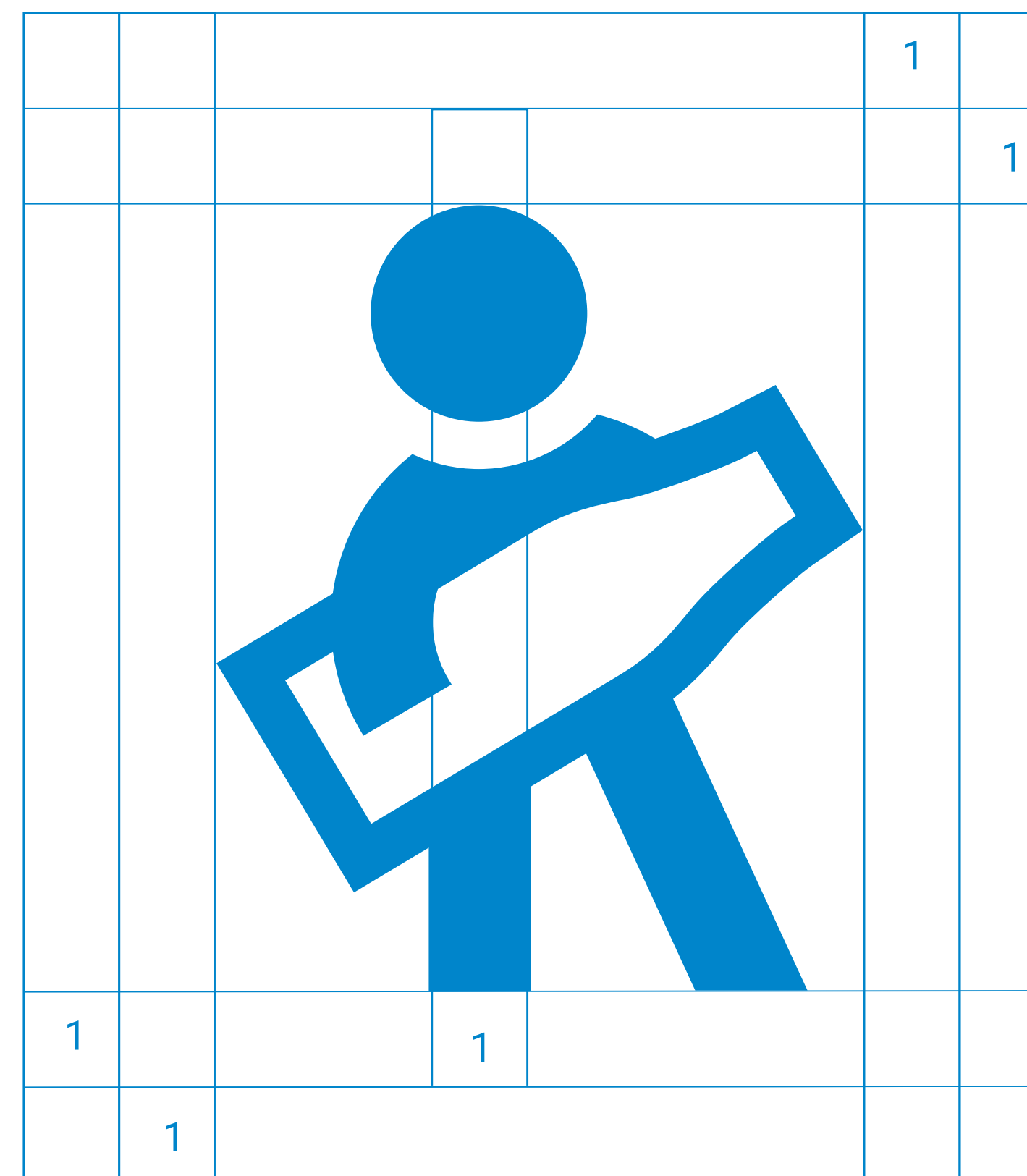


## Primārais logotips - simbola uzbūve un aizsargzona

---

**Logotipa simbola uzbūve** veidota, balstoties uz simbola elementiem, un visi izmēri ir savstarpēji proporcionāli saskaņoti, kā pamata mērvienību izmantojot simbola līniju biezumu.

**Logotipa simbola aizsargzona** nosaka minimālo brīvo telpu ap logotipu, kurā nedrīkst atrasties citi elementi. Tā nodrošina logotipa skaidru uztveri un atpazīstamību visos pielietojumos.



## Primārais logotips - simbola krāsu izmantojums

---

Logotipa simbols primāri izmantojams zilajā krāsā (primārā krāsa A). Tā izmantošana citās, materiālam piemērotās krāsās (piemēram, iepakojumos) ir pieļaujama, nodrošinot skaidru uztveramību un pietiekamu kontrastu, un obligāti jāaskaņo ar zīmola vadību.



## Primārais logotips - simbola melnbaltā versija

---

Ja materiālu tehniskās prasības nosaka izmantošanu melnbaltā skalā, logotipa simbols izmantojams melnā vai baltā krāsā, izvēli nosakot pēc konkrētā pielietojuma konteksta.





RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Zīmola krāsas

---

## Primārās zīmola krāsas

---

Rīgas piena kombināta primārās zīmola komunikācijas krāsas ir zilā (A), tumši zilā (B) un baltā (C). Zilā krāsu gamma zīmola identitātē simbolizē tīrību, uzticamību un kvalitāti, vienlaikus radot asociācijas ar produktu svaigumu un dabiskumu. Tumši zilā krāsa stiprina zīmola stabilitātes un profesionalitātes uztveri, savukārt zilā nodrošina vieglumu un pieejamību. Baltā krāsa papildina vizuālo identitāti ar tīrības un vienkāršības sajūtu, nodrošinot skaidru un sabalansētu fonu zīmola komunikācijā.

**A**

CMYK: C 100 / M 34 / Y 0 / K 0  
PANTONE 3005 C  
RGB: R 0 / G 132 / B 203  
HEX: #0084cb

**B**

CMYK: C100 M82 Y0 K30  
PANTONE 2757 C  
RGB: R0 G32 B91  
HEX: #00205b

**C**

CMYK: C0 M0 Y0 K0  
PANTONE C  
RGB: R255 G255 B255  
HEX: #ffffff

## Sekundārās zīmola krāsas

---


Sekundārās zīmola krāsas veido Rīgas piena kombināta ikonisko zīmolu (Kārumš, Lakto, Rasa, Dzintars, Limbažu piens) krāsu palete (6 krāsas). Tās izmantojamas kā akcenta krāsas un nedrīkst aizvietot vai dominēt pār zīmola primārajām krāsām.




## Terciārās krāsas

---

Terciārās krāsas veido Valmieras piena zīmola krāsu paleti. Tās izmantojamas tikai materiālos, kuros Rīgas piena kombināta zīmols tiek attēlots kopā ar Valmieras piena zīmolu, un to izmantošana obligāti jāaskaņo ar zīmola vadību.



CMYK: C 30 M 65 Y 70 K 80  
PANTONE 4625 C  
RGB: R 60 G 32 B 28  
HEX: #3c201c



CMYK: C 25 M 7 Y 5 K 0  
PANTONE 544 C  
RGB: R188 G214 B299  
HEX: #bcd6e5



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Zīmola burtveidoli

---

# Primārais burtveidols

---

Primārais zīmola burtveidols ir Clothier fontu saime (font family). Tas piešķir zīmolam mūsdienīgu un atpazīstamu vizuālo raksturu, vienlaikus nodrošinot augstu salasāmību.

Burtveidols lietojams kopā ar zīmola sekundāro burtveidolu un izmantojams visos materiālos, kuros tas ir tehniski iespējams. Burtveidols pieejams Adobe Fonts bibliotēkā.

Clothier Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.

**Clothier Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.**

## Sekundārais burtveidols

---

Sekundārais zīmola burtveidols ir Roboto fontu saime (font family). Tas nodrošina augstu salasāmību un neitrālu, funkcionālu vizuālo raksturu, padarot to piemērotu plašam komunikācijas materiālu klāstam, īpaši digitālajā vidē. Burtveidols lietojams kopā ar zīmola primāro burtveidolu, kā arī gadījumos, kad primārais burtveidols tehnisku iemeslu dēļ nav pieejams.

Burtveidols ir pieejams Google Fonts bibliotēkā.

Roboto Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.

**Roboto Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.**

# Dokumentu burtveidols

---

Dokumentu burtveidols ir Arial fontu saime (font family). Tas nodrošina augstu salasāmību un plašu pieejamību dažādās ierīcēs un programmās, padarot to par piemērotu izvēli ikdienas dokumentiem un biroja komunikācijai. Burtveidols izmantojams gadījumos, kad primārais vai sekundārais zīmola burtveidols nav pieejams.

Arial ir pieejams visos datoros kā viens no pamata burtveidoliem.

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.

**Arial Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**This is a sample paragraph text used to demonstrate legibility, rhythm, spacing, and overall tone of the typeface in real-world usage.**

Burtveidolu attiecību sistēma balstīta iepriekš definētajā prioritāšu struktūrā. Primārais virsraksts veidots primārajā burtveidolā būtiski lielākā izmērā, izmantojot lielos burtus (caps lock). Otrā līmeņa virsraksti veidoti primārajā burtveidolā mazākā izmērā, neizmantojot lielos burtus. Trešā līmeņa virsraksti veidoti sekundārajā burtveidolā pamatteksta izmērā, izmantojot izcēlumu (bold). Pamatteksts veidots sekundārajā burtveidolā un ir būtiski mazāks par pirmā un otrā līmeņa virsrakstiem.

# PRIMĀRAIS VIRSRAKSTS

## Otrā līmeņa virsraksts

### Trešā līmeņa virsraksts

Pamateksts - Rīgas piena kombināts ir viens no vadošajiem piena pārstrādes uzņēmumiem Latvijā ar gandrīz gadsimtu ilgu pieredzi. Uzņēmums ražo plaši atpazīstamus un iemīļotus zīmolus, tostarp Kārums, Lakto un Rasa, nodrošinot augstas kvalitātes piena produktus vietējam un eksporta tirgum.



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Zīmola grafiskie elementi

---

## Zīmola grafiskie elementi

---

Logotipa simbols “vīriņš” izmantojams kā grafiskais elements uzņēmuma komunikācijas materiālos.

**Jebkuras “vīriņa” modifikācijas ir jāaskaņo ar zīmola vadību.**

Darbs "Rīgas piena kombinātā" -  
Tava garšīgākā karjeras izvēle!



Darbs "Rīgas piena kombinātā" -  
Tava garšīgākā karjeras izvēle!

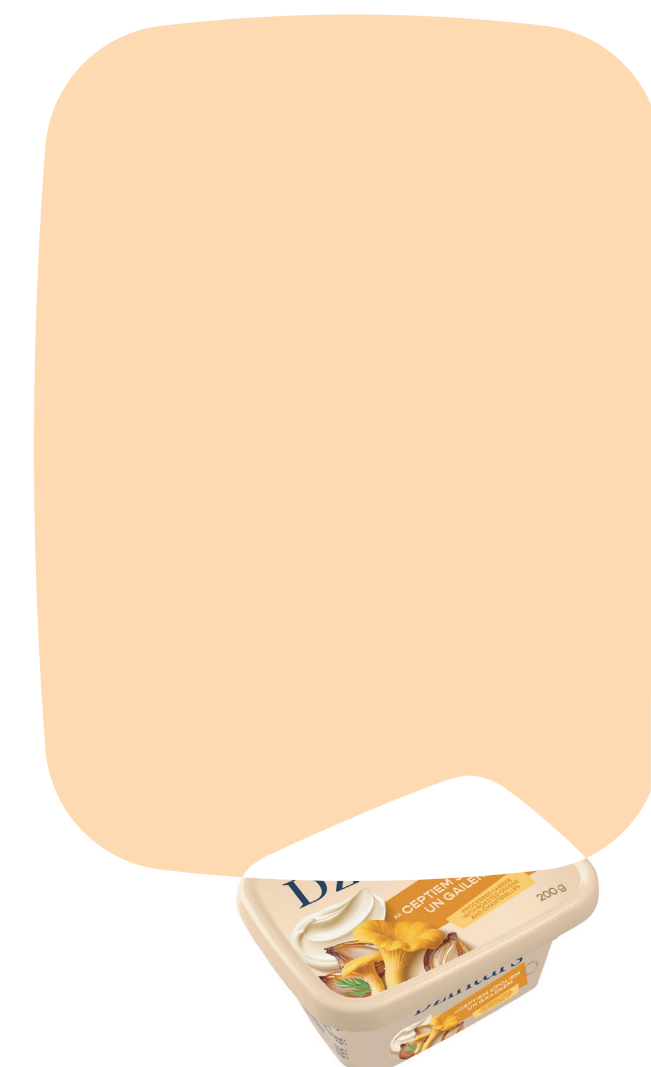


## Zīmola grafiskie elementi

---

Zīmola komunikācijā izmantojami grafiskie elementi – formas, kas atvasinātas no Rīgas piena kombināta zīmolu ikonisko produktu iepakojuma formām, izmantojot sekundārās krāsas. Šie elementi lietojami gan kā krāsaini objekti, gan kā ietvari fotogrāfijām.

Formu klāsts var tikt paplašināts, iekļaujot citu ikonisko produktu iepakojuma formas, tomēr šāda paplašināšana obligāti jāaskaņo ar zīmola vadību.





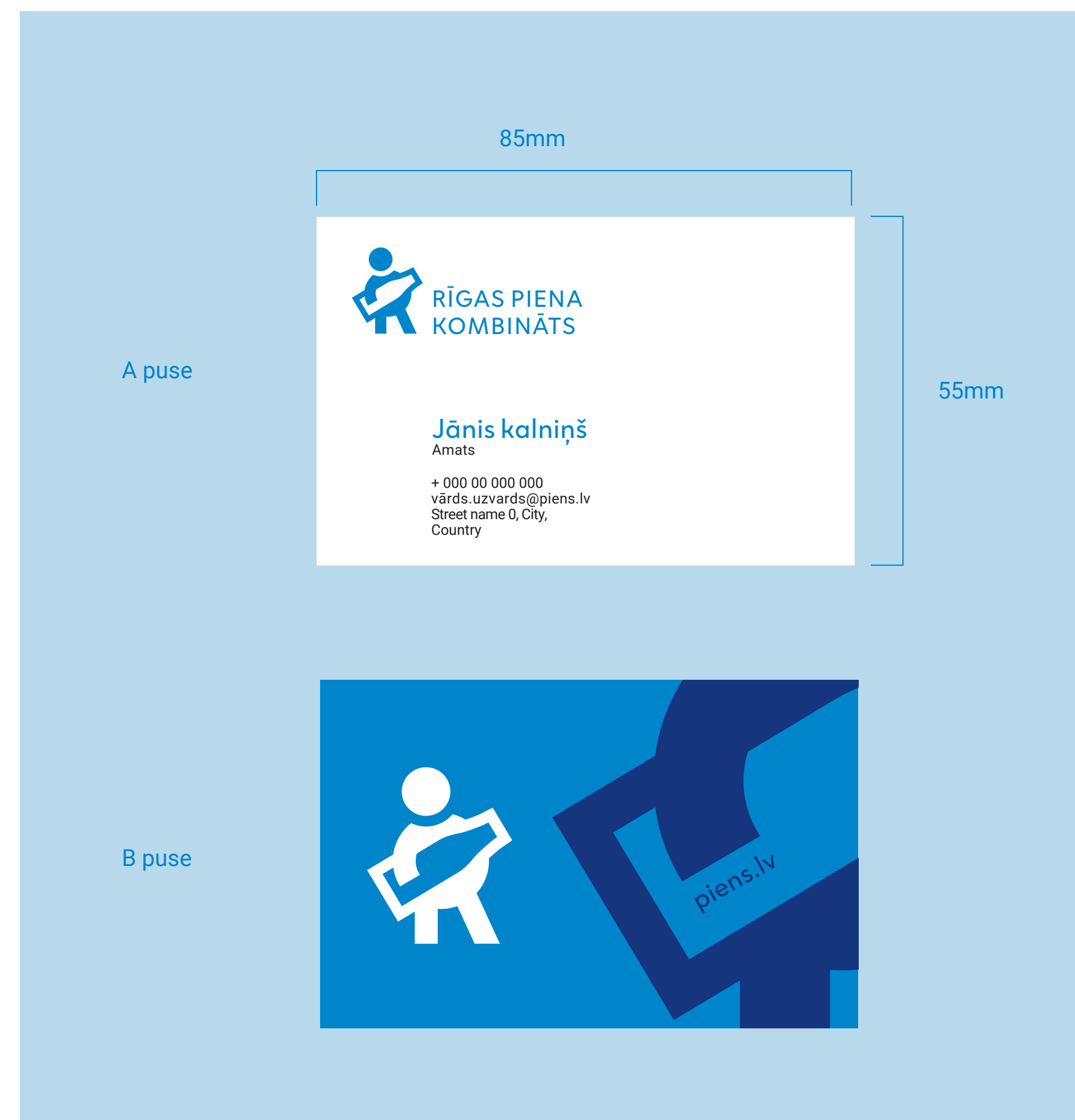
RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Zīmola vizuālās identitātes  
pielietojums komunikācijas materiālos

---

## Zīmola komunikācijas materiāli - vizītkarte

Vizītkarte veidota 85 × 55 mm formātā ar divpusēju dizainu. A pusē izvietots logotips, darbinieka vārds, amats un kontaktinformācija, nodrošinot skaidru un strukturētu informācijas hierarhiju. B pusē veidota kā vizuāli izteiksmīgs grafiskais risinājums, izmantojot zīmola simbolu un krāsu laukumus



## Zīmola komunikācijas materiāli - veidlapa

---

A4 formāta dokumentu veidne veidota, ievērojot tīru un minimālistisku kompozīciju. Augšējā kreisajā stūrī izvietots logotips, savukārt augšējā labajā stūrī – mājaslapas adrese. Kontaktinformācija novietota lapas apakšējā kreisajā daļā, nodrošinot skaidru un funkcionālu informācijas struktūru.

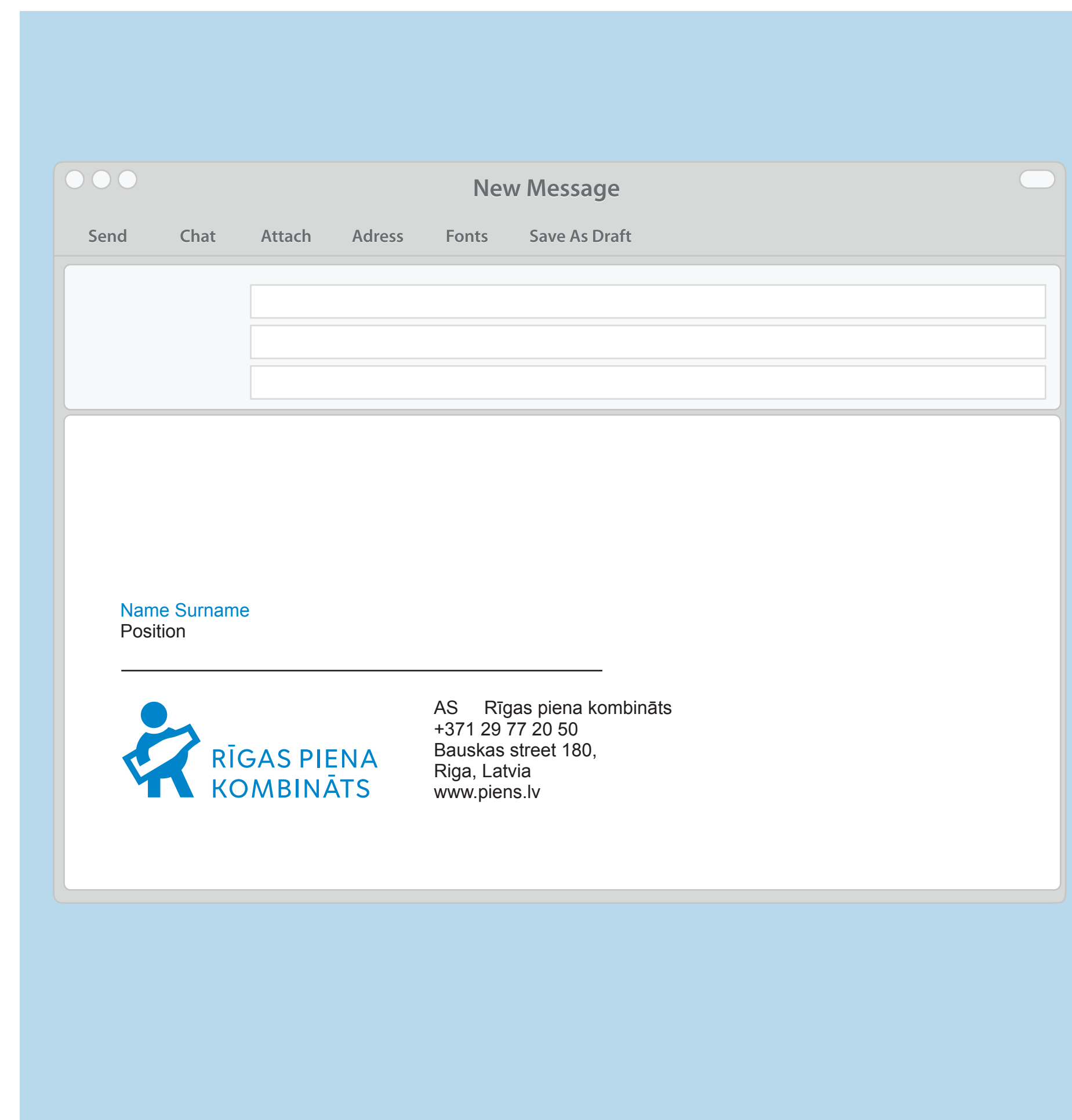
A4

A diagram of an A4 form template. It consists of a large light blue rectangle representing the page. Inside this rectangle, there is a smaller white rectangle representing the content area. The white rectangle is positioned in the upper right portion of the page, leaving margins on the top, right, and bottom. The text 'A4' is located in the top left corner of the light blue area.

## Zīmola komunikācijas materiāli - e-pasta paraksts

E-pasta parakstā iekļauts darbinieka vārds, amats un kontaktinformācija, kā arī logotips un uzņēmuma rekvizīti. Kompozīcija ir tīra un funkcionāla, nodrošinot labu salasāmību dažādās ierīcēs un e-pasta platformās.

E-pasta parakstā izmantots Arial burtveidols, kas nodrošina maksimālu saderību un korektu attēlojumu visās e-pasta vidēs.



## Zīmola komunikācijas materiāli - vizuālie materiāli

---

Zīmola komunikācijas materiāli demonstrē vienotu un konsekventu vizuālās identitātes pielietojumu dažādos formātos. Tajos ievērota definētā tipogrāfijas sistēma, nodrošinot skaidru informācijas hierarhiju un salasāmību. Kompozīcijās izmantota zīmola krāsu palete un grafiskie elementi, kas veidoti, balstoties uz ikonisko produktu iepakojuma formām.

Vizuālajā valodā dominē spilgts, bet vienlaikus stabils kopskats, kur krāsu izmantojumā akcentēti lieli, piesātināti krāsu laukumi (color blocking pieeja). Šāda pieeja rada dinamisku, bet strukturētu un mūsdienīgu tēlu, vienlaikus saglabājot zīmola konsekveni un atpazīstamību. Logotips, tā simbols un produktu attēli tiek integrēti kā būtiski identitātes elementi, kas stiprina saikni ar zīmola portfeli.



# Zīmola komunikācijas materiāli - vizuālo materiālu paraugi



**RĪGAS PIENA KOMBINĀTS**

## Tava garšīgākā karjeras izvēle!

**PIESAKIES DARBĀ PIE MUMS, JA TEVI INTERESĒ:**

- Karjera lielākajā pārtikas ražošanas uzņēmumā
- Latvijā un vienā no straujāk augošajiem pārtikas eksportētājiem;
- Pieredze jebkurā no pārtikas ražošanas posmiem – no iepirkumiem līdz pārdošanai;
- Izaugsme starptautiska uzņēmuma ietvaros;
- Piedalīties mīļtāko produktu zīmolu Latvijā veidošanā – Kārumi, Dzintars, Lakto un citiem;
- Darbs vai prakse tepat Rīgā vai Valmierā.

**JOMAS, KURĀS SEVI VARI ATTĪSTĪT:**

- Transports un loģistika
- Inženierzinātņu joma
- Pārtikas ražošana
- Kvalitāte
- Laboratorija
- Mārketingi un pārdošana
- Finanši un grāmatvedība

**TU IEGŪSI:**

- Apmācības un atbalstu darbu uzsākot
- Stabili un konkurētspējīgu atalgojumu
- Aizrautīgu un profesionālu komandu
- Veselības apdrošināšanu
- Gardu produktu grozu katru mēnesi

**SAZINIES AR MUMS:**

- E-pasts: [personals@piens.lv](mailto:personals@piens.lv)
- Aktuālās vakances: <https://www.piens.lv/darbs>
- Mājaslapa: [www.piens.lv](http://www.piens.lv)

## ◀ Darba sludinājums



**RĪGAS PIENA KOMBINĀTS**

## Tava garšīgākā karjeras izvēle!

**PIESAKIES DARBĀ PIE MUMS, JA TEVI INTERESĒ:**

- Karjera lielākajā pārtikas ražošanas uzņēmumā
- Latvijā un vienā no straujāk augošajiem pārtikas eksportētājiem;
- Pieredze jebkurā no pārtikas ražošanas posmiem – no iepirkumiem līdz pārdošanai;
- Izaugsme starptautiska uzņēmuma ietvaros;
- Piedalīties mīļtāko produktu zīmolu Latvijā veidošanā – Kārumi, Dzintars, Lakto un citiem;
- Darbs vai prakse tepat Rīgā vai Valmierā.

**JOMAS, KURĀS SEVI VARI ATTĪSTĪT:**

- Transports un loģistika
- Inženierzinātņu joma
- Pārtikas ražošana
- Kvalitāte
- Laboratorija
- Mārketingi un pārdošana
- Finanši un grāmatvedība

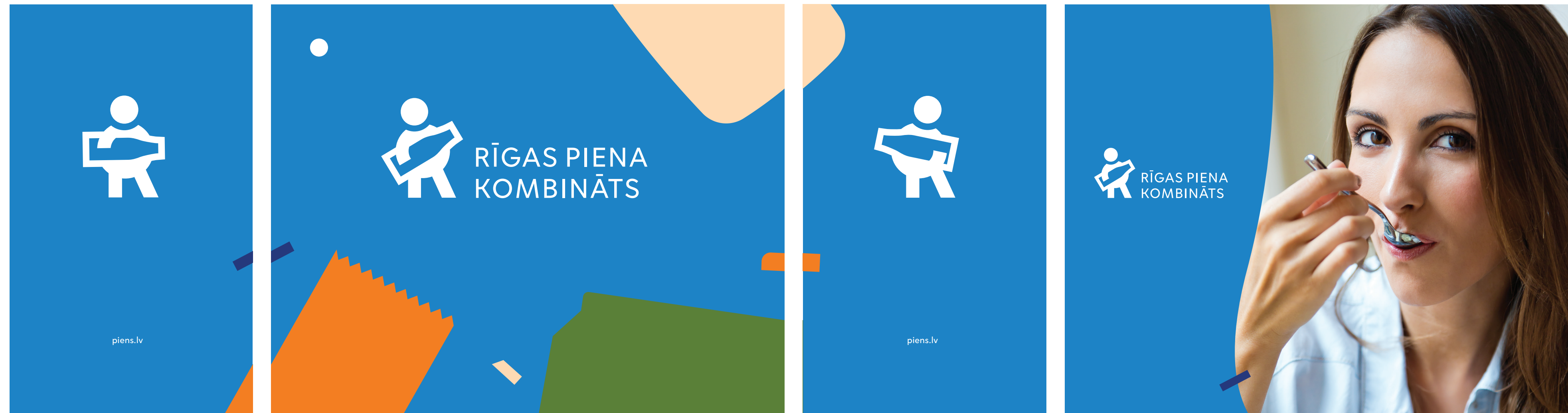
**TU IEGŪSI:**

- Apmācības un atbalstu darbu uzsākot
- Stabili un konkurētspējīgu atalgojumu
- Aizrautīgu un profesionālu komandu
- Veselības apdrošināšanu
- Gardu produktu grozu katru mēnesi

**SAZINIES AR MUMS:**

- E-pasts: [personals@piens.lv](mailto:personals@piens.lv)
- Aktuālās vakances: <https://www.piens.lv/darbs>
- Mājaslapa: [www.piens.lv](http://www.piens.lv)

# Zīmola komunikācijas materiāli - vizuālo materiālu paraugi



▲  
Dāvanu kaste

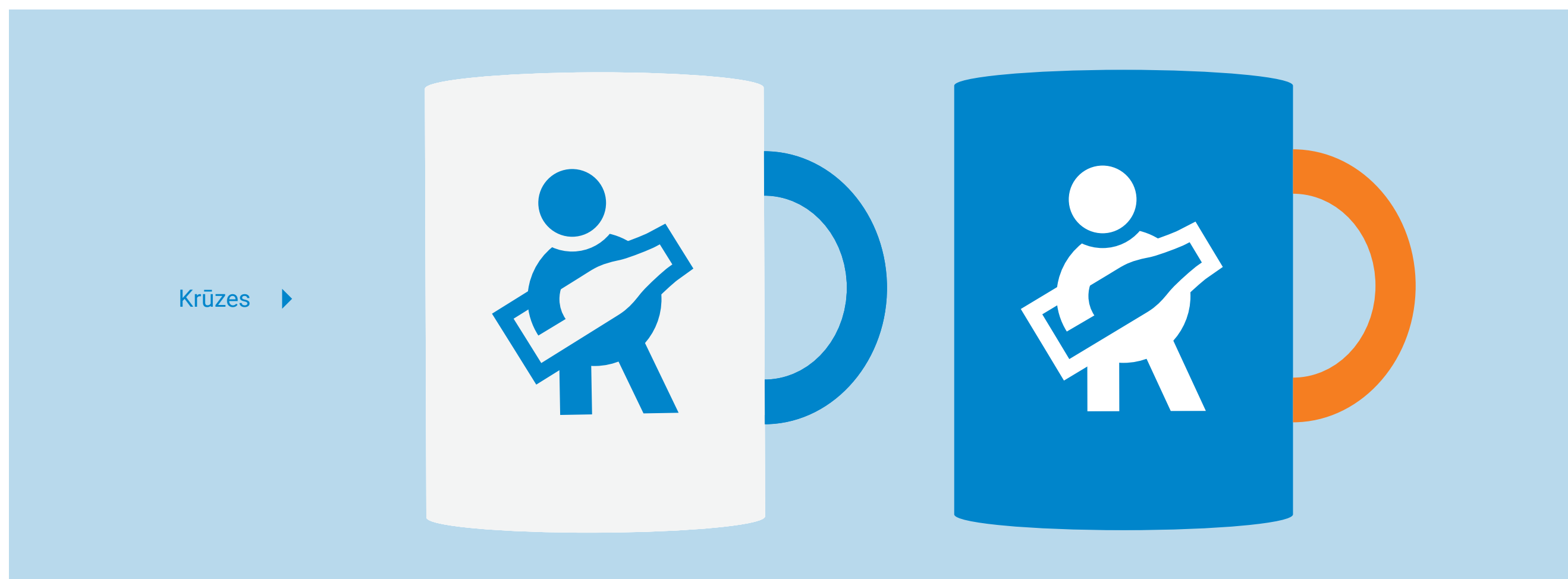
Konferences stends ▶



# Zīmola komunikācijas materiāli - reprezentācijas materiālu paraugi



▲ Kakla lenta



► Krūzes



► Ūdens pudele

# Zīmola komunikācijas materiāli - reprezentācijas materiālu paraugi



▲  
T-krekli



# Zīmola komunikācijas materiāli - powerpoint prezentācija



 RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Rīga.2026



 RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Rīga.2026



 RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Rīga.2026

# Zīmola komunikācijas materiāli - powerpoint prezentācija



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Rīga.2026



RĪGAS PIENA  
KOMBINĀTS

Rīga.2026



Piens ir dabīgs spēka un līdzsvara avots, kas pavada cilvēku ikdienā jau paaudzēm. Tas iemieso tīrību, kvalitāti un rūpes, kas sākas no pašiem pamatiem.



Piens ir dabīgs spēka un līdzsvara avots, kas pavada cilvēku ikdienā jau paaudzēm. Tas iemieso tīrību, kvalitāti un rūpes, kas sākas no pašiem pamatiem.

